





JUST EAT





# BIENVENIDXS A TNT SPORTS

¡LA CASA DE LA LIGA DE LAS ESTRELLAS!

TV

SOCIAL MEDIA

OTT\*



Las **historias legendarias** que nos regala el mejor fútbol del mundo no tienen guión, por eso, de lunes a miércoles en semana de UCL, nuestros canales **TNT y Cinemax** entran a la cancha y se transforman en **TNT Sports**.



**@TNTSPORTSMEX**

Contenido multiplataforma con amplificación para tener mayor alcance del mensaje de la marca.

**HBOMAX**

La **plataforma de streaming** con las mejores series, películas y shows llegó a Latinoamérica transmitiendo todos los partidos del mejor fútbol del mundo.

EN SU PRIMERA TEMPORADA EN TNT SPORTS MÉXICO,  
**¡SE VIVIÓ LA CHAMPIONS MÁS GRANDE!**

**RATING PROMEDIO**  
**+200%**

que la temporada anterior transmitido por la competencia  
en nuestro debut del mejor futbol del mundo en México

**PERSONAS ALCANZADAS**  
**5.4M**

los fans mexicanos demostraron su pasión por los  
partidos épicos entre los grandes clubes europeos.

**+35% MÁS AUDIENCIA  
EN LA FINAL**

comparada con la final anterior  
transmitida por la competencia.



**PARIS**  
FINAL 2022

# ¡VIVIMOS LA INTENSIDAD EN TODAS LAS FASES!

LOS ENFRENTAMIENTOS ÉPICOS ENTRE LOS GRANDES CLUBES EUROPEOS EMPIEZAN DESDE EL SILBATAZO INICIAL HASTA LA GRAN FINAL

1.5

RAT% PROMEDIO FASE DE GRUPOS

2.89

RAT% PROMEDIO FASE FINAL (8vos., 4tos. y Semis)

10.22

RAT% PROMEDIO EN LA FINAL

PARTIDOS DESTACADOS (POR FASE)



PSG vs MAN. CITY  
(Grupos)

2.94



PSG vs RMA  
(8vos.)

4.32



RMA vs CHE  
(4tos.)

3.27



MCI vs RMA  
(Semis)

4.13



PARIS  
FINAL 2022

**#1 EN PAY TV**

¡EL PARTIDO DE FÚTBOL EUROPEO MÁS VISTO EN PAY TV EN 2022!



# ¡UNA TEMPORADA ÉPICA!

CELEBRADA Y VIVIDA POR LOS FANS MEXICANOS EN LAS REDES SOCIALES

**+61%**  
**CONVERSACIÓN**  
en redes sociales vs la  
temporada anterior

**893K**  
**MENCIONES**  
en redes sociales en toda la  
temporada 21/22

**41.5B**  
**IMPRESIONES**  
a lo largo de la  
temporada 21/22

**+19M**  
**INTERACCIONES**  
en las redes sociales TNT SPORTS MX  
en toda la temporada 21/22

## ALGUNOS INSIGHTS:



### BUZZ EN FASE DE GRUPOS: FANDOMS DE LOS EQUIPOS

54% de las impresiones suceden en la fase de grupos  
debido a la cantidad de equipos importantes



### EFECTO MADRID EN LA FASE FINAL

En la fase de semifinales y final, hubo un incremento de  
impresiones debido al éxito de los Merengues esta temporada





**¡LOS TALENTOS MÁS COMENTADOS EN REDES SOCIALES SE PREPARAN PARA CUBRIR UNA NUEVA TEMPORADA AÚN MÁS ÉPICA!**

**6.3B** de impresiones en digital

**46%** Conversación relacionada al Joyful



UEFA  
CHAMPIONS  
LEAGUE®

**¡BENDITA SEA LA NUEVA TEMPORADA!**

**EN EXCLUSIVA POR TNT SPORTS!**





UEFA CHAMPIONS LEAGUE 2022 / 2023

# PRESENTES DE PRINCIPIO A FIN

10 AGO

16-24 AGO

6 SEP - 2 NOV

14 FEB - 15 MAR

11-19 ABR

9-17 MAY

10 JUN



**SUPERCOPA**

PLAYOFFS

FASE DE GRUPOS

OCTAVOS

CUARTOS

SEMIS

**FINAL**  
ESTAMBUL



Desde la Supercopa hasta la gran final, los mejores jugadores del mundo de los equipos de Europa disputarán la Orejona.

TV

OTT



**CINEMAX**

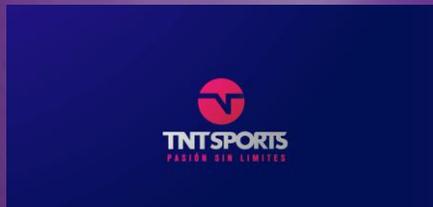
**HBOMAX**

# OPORTUNIDADES PARA MARCAS ¡POR TODA LA CANCHA!



TV **CINEMAX** **TNT**

Presencia durante la emoción de los partidos en vivo y durante el contenido más completo del mejor fútbol del mundo.



## CORTE COMERCIAL AVULSO

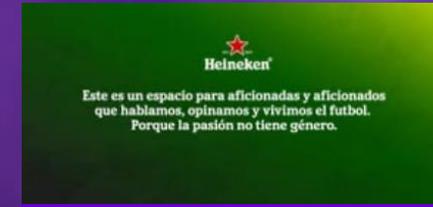
DURANTE LA PROGRAMACIÓN FUERA DE LOS PARTIDOS

- 🏆 Cápsulas de contenido 20"
- 🏆 Promos customizados 30"



## PARTIDOS EN VIVO

- 🏆 Spot 20"
- 🏆 Cápsulas de contenido 20"
- 🏆 Segmentos customizados (1er corte + MT)



## BRANDED SHOW

BRANDED CONTENT LARGO EN LA PROGRAMACIÓN

- 🏆 Episodios de 15' o 30'
- 🏆 Promos + contenidos digitales extras
- 🏆 Acciones promo BTL



## PROGRAMAS DEPORTIVOS

PRE/POST PARTIDO Y DÍAS SIN PARTIDOS

- 🏆 Spot - 20"
- 🏆 Billboards - 10"
- 🏆 Cápsulas de contenido - 20"
- 🏆 Segmentos customizados

## DIGITAL



@TNTSPORTSMEX

La emoción de los partidos no terminan en el silbato final. Disfruta de oportunidades en la conversación con los fans en nuestras RRSS.



## POSTEOS EN RRSS

INTEGRACIÓN GRÁFICA EN POSTEOS GRÁFICOS

- 🏆 Logo placement
- 🏆 Copy customizado
- 🏆 Paid partnership



## CONTENIDO EN VIDEO

VIDEO HIGHLIGHTS / PLAYLISTS DE YT / TWITTER AMPLIFY / TIK TOK

- 🏆 Logo placement
- 🏆 Copy customizado
- 🏆 Paid partnership



## BRANDED CONTENT

CONTENIDO MULTIPLATAFORMA HECHO A LA MEDIDA

- 🏆 Contenido hecho a la medida
- 🏆 Promos Contenidos snack extras
- 🏆 Acciones promo BTL

# TELEVISIÓN

OPORTUNIDADES COMERCIALES



# LA PREVIA

LA EMOCIÓN DEL PARTIDO COMIENZA DESDE MUCHO ANTES DEL SILBATAZO INICIAL.

**Declaraciones previo al encuentro, enlaces completamente en vivo desde los estadios, alineaciones** y el mejor análisis de los partidos del día. La información que todo aficionado merece para disfrutar al máximo del mejor fútbol del planeta.



## OPORTUNIDAD COMERCIAL

- Billboards - 5"
- Spots - 20"
- Segmento de contenido customizado\*  
*([da clic aquí para ver los formatos](#))*



TRANSMISIÓN:  
TNT



HORARIO:  
MARTES Y MIÉRCOLES  
12:30 HRS (PRE PARTIDO)  
60MIN (FASE DE GRUPOS)  
90MIN (FASE FINAL)



TALENTOS:  
MIROSLAVA, MARION,  
POLLO, RICARDO

\*3 segmentos por edición en la fase de grupos - 5 segmentos por edición en la fase final  
Requiere revisión previa legal y editorial por TNT Sports  
El momento del show donde se integra la marca puede variar entre clientes con y sin derechos UEFA  
Costos de producción y de talento pueden aplicar



Requiere revisión previa legal y editorial por TNT Sports  
Costos de producción y de talento pueden aplicar

# PARTIDO EN VIVO

VIVE LA EMOCIÓN DEL MEJOR FÚTBOL DEL MUNDO  
JUGADO POR LAS GRANDES ESTRELLAS

Todos los partidos de la temporada 2022/23 de la UEFA Champions League se disfruta de manera exclusiva por TNT Sports desde la Supercopa, los playoffs eliminatorios, la fase de grupos y hasta la gran final.



## OPORTUNIDAD COMERCIAL

- Spots - 20"
- Cápsulas de contenido - 20"
- Segmento customizado 1er. corte y Medio Tiempo - 30"  
*([da clic aquí para ver los formatos](#))*



## TRANSMISIÓN:

CINEMAX Y TNT (FASE DE GRUPOS)  
SÓLO TNT (FASE FINAL)



## HORARIO:

MARTES Y MIÉRCOLES  
TBC



## TALENTOS:

TBC



# LO MEJOR DE LA CHAMPIONS

REVIVIMOS LA PASIÓN DE CADA GOL, CADA ATAJADA  
Y LAS MEJORES JUGADAS DE LA JORNADA.

¿Quieres revivir los mejores goles? ¿Volver a sufrir con atajadas increíbles?  
¿Emocionarte con jugadas de ensueño? Este es el show para ti, **al término del partido** comentamos **lo más destacado del match day** con contenidos exclusivos y oficiales UEFA.



## OPORTUNIDAD COMERCIAL

- Billboards - 5"
- Spots - 20"
- Segmento de contenido customizado\*  
*([da clic aquí para ver los formatos](#))*



TRANSMISIÓN:  
TNT



HORARIO:  
MARTES Y MIÉRCOLES  
16 HRS  
(45 MIN)



TALENTOS:  
MIROSLAVA y MAJO

\*2 segmentos por edición  
Requiere revisión previa legal y editorial por TNT Sports  
Costos de producción y de talento pueden aplicar



Requiere revisión previa legal y editorial por TNT Sports  
Costos de producción y de talento pueden aplicar

# TODOS SOMOS TÉCNICOS

ESPACIO DE INFORMACIÓN, ANÁLISIS, DEBATE Y ENTRETENIMIENTO DE TNT SPORTS

Abordamos los momentos más importantes de la UEFA Champions League. Además, analizamos los hechos más relevantes de otros torneos, como Liga MX, Selección Mexicana y las principales ligas europeas; con seguimiento especial para los futbolistas mexicanos.



## OPORTUNIDAD COMERCIAL

- Billboards - 5"
- Spots - 20"
- Segmento de contenido customizado\*  
*([da clic aquí para ver los formatos](#))*



TRANSMISIÓN:  
TNT



HORARIO:  
20:30 HRS  
(90 MIN)



HORARIO MARTES Y  
MIÉRCOLES:  
16:45 HRS  
(90 MIN)



TALENTOS:  
MARION, RICARDO, OMAR,  
POLLO



EN VIVO



LOS MEJORES  
MOMENTOS



DEL MEJOR FUTBOL  
DEL MUNDO

# EL SHOW DE LA CHAMPIONS

# SHOW DE LA CHAMPIONS

LAS MEJORES ATAJADAS, GOLES Y JUGADAS MÁS ESPECTACULARES EN UN RESUMEN SEMANAL

Un show hecho 100% del mejor futbol del mundo para todos los fanáticos del torneo más exigente de clubes a nivel mundial. Destacamos **los mejores momentos de la jornada** para que nadie se pierda ningún detalle y todos puedan revivir las acciones que hacen que el corazón lata más fuerte.



## OPORTUNIDAD COMERCIAL

- Billboards - 5"
- Spots - 20"
- Segmento de contenido customizado\*  
*([da clic aquí para ver los formatos](#))*



TRANSMISIÓN:  
TNT



HORARIO:  
MARTES Y MIÉRCOLES  
18:15 HRS  
(30 MIN)



TALENTOS:  
RICARDO MURGUÍA  
PEPE DEL BOSQUE

\*2 segmentos por edición

Requiere revisión previa legal y editorial por TNT Sports

El momento del show donde se integra la marca puede variar entre clientes con y sin derechos UEFA

Costos de producción y de talento pueden aplicar



\*2 segmentos por edición  
Requiere revisión previa legal y editorial por TNT Sports  
Costos de producción y de talento pueden aplicar

# CHAMPIONS ESPECTACULAR

TRANSMITIMOS LA PASIÓN DE LAS NOCHES DE CHAMPIONS  
MEDIANTE UN RELATO ÚNICO

Vivimos la Champions de una forma diferente. De la mano de Ricardo Murguía el aficionado podrá ser testigo de historias increíbles, en cada show tendremos entrevistas, declaraciones, datos históricos, partidos memorables, jugadas destacadas de la jornada y toda la **información para conocer la historia y el presente de los equipos que se enfrentan en la temporada actual de Champions.**



## OPORTUNIDAD COMERCIAL

- Billboards - 5"
- Spots - 20"
- Segmento de contenido customizado\*  
*([da clic aquí para ver los formatos](#))*



TRANSMISIÓN:  
TNT



HORARIO:  
SÁBADO  
12 HRS  
(45 MIN)



TALENTOS:  
RICARDO MURGUÍA



IMAGEN DE REFERENCIA - LAS CHAMPIONS

\*2 segmentos por edición  
Requiere revisión previa legal y editorial por TNT Sports  
Costos de producción y de talento pueden aplicar

# BRANDED SHOW

UN ESPACIO ÚNICO PARA TU MARCA  
DONDE COLABRAREMOS CODO A CODO

Un show hecho a la medida de cada marca. Esta es la oportunidad para que las marcas puedan adueñarse 100% de algún programa de la mano de TNT Sports.

Más allá de solamente tener un segmento, este es el lugar para posicionarse dentro de las multiplataformas de WarnerMedia para poder crear contenido tailor made a cada necesidad.



## FORMATOS DE PROMO Y CONTENIDO

- Episodios completos durante la programación
- Promos customizados
- Contenidos satelitales en digital
- Acciones BTL
- Acción de PR



TRANSMISIÓN:  
TNT



DURACIÓN:  
15 o 30'



TALENTOS:  
TBD

# FORMATOS DE SEGMENTO CUSTOMIZADO EN LOS SHOWS



Durante los show de TNT Sports en el canal TNT, las marcas serán protagonistas dentro de los segmentos que llevarán su mensaje mientras entretienen a nuestros fans con contenido relevante.



## SEGMENTO ESTÁNDAR

Segmento de contenido alrededor del fútbol adecuado a la temática del programa y al mensaje de marca.

### INTEGRACIÓN DE MARCA

Concepto, mención e integración gráfica (logo y zócalo)

### COSTOS DE PRODUCCIÓN + TALENT FEE

Bajo consulta

### TIEMPO DE PRODUCCIÓN

2 semanas

### EXTRA

Puede convertirse en contenido de RRSS



## SEG. + VIRTUAL DE LA MARCA

Al Segmento Estándar se suma un espacio para presentar un virtual de la marca.

### INTEGRACIÓN DE MARCA

Concepto, mención e integración gráfica (virtual de 15" TBC)

### COSTOS DE PRODUCCIÓN + TALENT FEE

Bajo consulta

### TIEMPO DE PRODUCCIÓN

3 semanas



## SEG. + 3D / REALIDAD AUMENTADA\*\*

El escenario virtual de nuestros shows se convierte en la pantalla para un 3D o Realidad Aumentada de la marca durante el segmento de contenido.

### INTEGRACIÓN DE MARCA

Concepto, mención e integración gráfica (3D/Realidad aumentada) de 15"

### COSTOS DE PRODUCCIÓN + TALENT FEE

Bajo consulta

### TIEMPO DE PRODUCCIÓN

4 semanas



## FLOWICS

Abrimos espacio para escuchar la opinión de nuestros fans desde twitter. La marca se suma a este punto de contacto con nuestros fans.

### INTEGRACIÓN DE MARCA

Concepto, mención e integración gráfica (logo)

### COSTOS DE PRODUCCIÓN + TALENT FEE

Bajo consulta

### TIEMPO DE PRODUCCIÓN

1 semana

### EXTRA

Puede convertirse en contenido de RRSS

\*1 Requiere revisión previa legal y editorial por TNT Sports  
Costos de producción y de talento pueden aplicar

\*\*Disponible para todos los shows a la excepción de Todos Somos Técnicos

# SEGMENTO CUSTOMIZADO DURANTE EL PARTIDO

Durante la transmisión del partido en vivo, TNT Sports publicará fillers de contenido con posibilidad de integración de marca a través de virtuales.



CLIC PARA VER VIDEO DE REFERENCIA

## SEGMENTO DE CONTENIDO CUSTOM + VIRTUAL DE LA MARCA

Fuera del bumper oficial de la transmisión, seguiremos ofreciendo al fan de futbol un contenido corto súper relevante con la presencia de marca grabado por nuestros talentos desde nuestro estudio virtual.

### INTEGRACIÓN DE MARCA

Concepto, mención e integración gráfica (virtual de 15") TBC

### COSTOS DE PRODUCCIÓN + TALENT FEE

Bajo consulta

### TIEMPO DE PRODUCCIÓN

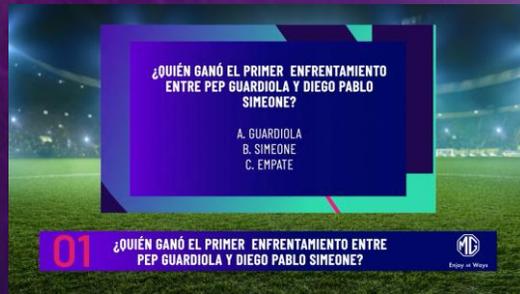
3 semanas

\*1 segmento en el 1er corte antes del bumper oficial y 1 segmento en el medio tiempo después del bumper oficial - por partido.  
Requiere revisión previa legal y editorial por TNT Sports  
Costos de producción y de talento pueden aplicar

# FORMATOS CUSTOMIZADOS EN CORTE COMERCIAL



Durante los show de TNT Sports en el canal TNT, las marcas serán protagonistas dentro de los segmentos que llevarán su mensaje mientras entretienen a nuestros fans con contenido relevante.



## TRIVIA TNT SPORTS

Propiedad editorial de TNT Sports que contará con una temática de facts en la que los fans podrán conectar e interactuar durante la transmisión en vivo.

### INTEGRACIÓN DE MARCA

Concepto, mención e integración gráfica (logo)

### COSTOS DE PRODUCCIÓN + TALENT FEE

Bajo consulta

### TIEMPO DE PRODUCCIÓN

2 semanas

### EXTRA

Puede convertirse en contenido de RRSS



## CÁPSULA 100% CUSTOMIZADAS

Cápsula customizada donde mostraremos a la audiencia datos relevantes que le permitirán disfrutar más del partido.

### INTEGRACIÓN DE MARCA

Concepto, mención e integración gráfica (logo y zócalo)

### COSTOS DE PRODUCCIÓN + TALENT FEE

Bajo consulta

### TIEMPO DE PRODUCCIÓN

2 semanas



## PROMO TNT SPORTS CUSTOMIZADA

Cápsula semicustomizada que combina lo mejor de la marca TNT Sports con la comunicación de los clientes para crear un promo.

### INTEGRACIÓN DE MARCA

Concepto e integración gráfica (logo)

### COSTOS DE PRODUCCIÓN + TALENT FEE

Bajo consulta

### TIEMPO DE PRODUCCIÓN

2 semanas



## ID SPOTS

Pieza corta estilo promo tune in para promocionar en canal con presencia de marca.

### INTEGRACIÓN DE MARCA

Concepto e integración gráfica (logo)

### COSTOS DE PRODUCCIÓN + TALENT FEE

Bajo consulta

### TIEMPO DE PRODUCCIÓN

2 semanas

\*1 Requiere revisión previa legal y editorial por TNT Sports  
Costos de producción y de talento pueden aplicar

\*\*Disponible para todos los shows a la excepción de Todos Somos Técnicos

# DIGITAL

OPORTUNIDADES COMERCIALES



@TNTSPORTSMEX



# ¡SÉ PARTE DE LA CONVERSACIÓN!

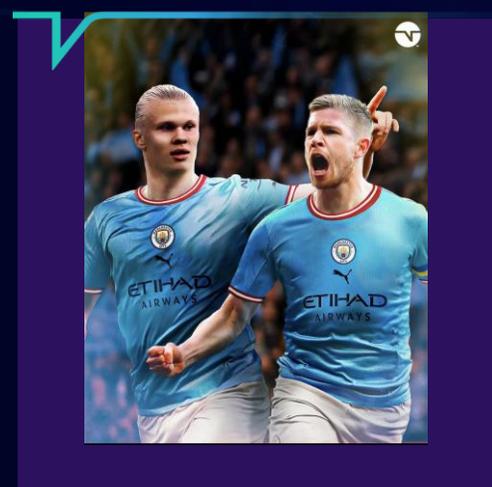


EN LAS REDES DE @TNTSPORTSMEX LA CONVERSACIÓN DE LOS FANÁTICOS SE AMPLIFICA Y LAS OPORTUNIDADES DE INTEGRACIÓN SE MULTIPLICAN.

## POSTEOS RRSS



## CONTENIDO EN VIDEO



## BRANDED CONTENT



# +60K

POSTEOS POR TEMPORADA

# +384M

VISTAS EN TODAS LAS PLATAFORMAS

# 10.3M

HORAS VISTAS EN YT



**+56K** FOLLOWERS  
**973K** INTERACCIONES



**69K** FOLLOWERS  
**4.7M** INTERACCIONES



**421K** FOLLOWERS  
**+7.5M** INTERACCIONES  
**143M** VIDEO VIEWS



**285K** FOLLOWERS  
**1.3M** INTERACCIONES  
**101M** VIDEO VIEWS



**308K** FOLLOWERS  
**5M** INTERACCIONES  
**140M** VIDEO VIEWS

# TERRITORIOS DE CONTENIDO



Creamos engagement con el fan, llevándole contenidos entretenidos e informativos en todas nuestras plataformas de redes sociales.

Las marcas se sumarán a esta estrategia Always On y multiplataforma adueñándose de un territorio/temática de contenido al largo de toda la temporada.

## FORMATOS ALWAYS ON

- Anuncio de los Narradores
- La Cartelera de la Jornada
- ¿Quién Crees que Gane? – IGS
- Alineaciones del Partido
- ¿Sabías Qué...?
- La Previa – Ilustración
- El Post – Ilustración
- Resultados del Día
- El Pronóstico de la Jornada
- Highlights – Post Partido
- Top de Goles – Post Partido
- Mano a Mano – Previa UCL
- El Gol Champions
- 5 Cosas que no Sabías

**¡MÁS POSIBILIDAD DE CREACIÓN DE FORMATO AD HOC!**



### BRAND EXPOSURE:

- Paid partnership
- Logo placement
- Hashtag



**¿A QUIÉN VA TU CORAZONADA?**

REAL MADRID	14
LIVERPOOL	7
MILAN	7
BAYERN	6
BARCELONA	5

**BETWARRIOR** **TNTSPORTS**

ENTRA Y DUPLICAMOS TU PRIMERA COMPRA

IMÁGENES ÚNICAMENTE DE REFERENCIA

# VIDEO DE HIGHLIGHTS



Los videos highlights son un hit en nuestras plataformas. Después de las rondas, los fanáticos por fútbol buscan revivir los goles y las grandes jugadas a través de nuestros posteos exclusivos en nuestras redes sociales y Youtube.



## BRAND EXPOSURE:

- Paid partnership
- Logo placement – cortinilla de entrada
- Hashtag



DA CLIC EN LA IMAGEN PARA IR AL VIDEO

**73.7M**  
VISTAS  
orgánicas en la  
temporada 21/22

**7.3M**  
HORAS  
vistas en la temporada 21/22

**62%**  
AVG VIEWERSHIP  
en la temporada 21/22

**938K**  
CLICS EN PANTALLA  
para ver más contenidos después  
de ver el video completo

# TWITTER AMPLIFY

En un tweet podrás disfrutar contenido premium promocionado, entregado in-feed a la audiencia de tu selección.

Aseguramos un ambiente brand safe con Amplify Pre-roll y Sponsorships. La manera más fácil de implementar: solo necesitamos tu video de 6"!

¿No lo tienes? ¡Lo hacemos por ti!



## VIDEOS EXCLUSIVOS DE LA UEFA CHAMPIONS LEAGUE

A través del Twitter Amplify el pre-roll de la marca se une a los videos exclusivos de la UEFA Champions League publicados por TNT Sports.

Highlights en vivo, los goles de la ronda. Todo el contenido en vivo y post partido que le interesa al fan de Twitter está disponible!



DA CLIC EN LA IMAGEN  
PARA REPRODUCIR EL VIDEO

# CANAL DE HIGHLIGHTS EN TIKTOK



307K  
FOLLOWERS

4.6M  
LIKES

TNT Sports y TikTok se unen para ofrecerle al fanático una experiencia completamente exclusiva para disfrutar de toda la emoción e intensidad de la Champions League.

Todos los martes y miércoles Romeo The Caster y KC Deportes te llevarán las acciones más destacadas, casi al momento, para que no te pierdas ni un segundo del mejor fútbol del mundo.



## BRAND EXPOSURE:

- Branded content



**CANAL DE HIGHLIGHTS DE LA CHAMPIONS LEAGUE**

**MARTES Y MIÉRCOLES 13:50**

**@TNTSPORTSMEX** **TikTok LIVE**

**CARLOS REYNOSO @KCDEPORTES** **ALEX DÉLEON @ROMEOTHECASTER**

\*Formato exclusivo para patrocinadores oficiales de la UEFA Champions League

# PLAYLIST DE CONTENIDO



Nuestra programación digital lleva la emoción, el análisis y el humor a nuestros aficionados en formatos multipantalla. Dentro de estos contenidos, las marcas pueden integrarse para entretener y emocionar a los aficionados más apasionados por el mejor fútbol del mundo.

## MFM DEBATE



**MARTES Y MIÉRCOLES**  
1H

Marion Reimers, Juan Carlos Zúñiga, Omar Zerón y Emiliano Raggi nos brindan opiniones informadas, análisis y debate acalorado sobre el mejor fútbol del mundo, desde distintas latitudes del planeta.



DA CLIC EN LA IMAGEN PARA IR AL VIDEO



**BRAND EXPOSURE:**

LOGO PLACEMENT - CORTINILLA DE ENTRADA  
SEGMENTO CUSTOMIZADO

## MANO A MANO



**SEMANAL**  
30 MINS

Miroslava Montemayor presenta a Marion Reimers y Majo González en un mano a mano en donde definen línea por línea qué equipo llega mejor a la jornada de Champions League.



DA CLIC EN LA IMAGEN PARA IR AL VIDEO



**BRAND EXPOSURE:**

LOGO PLACEMENT - CORTINILLA DE ENTRADA  
SEGMENTO CUSTOMIZADO

## CONEXIÓN EUROPA



**LUNES A VIERNES (SEMANA UCL)**  
10 MIN (APROX.)

Nuestros corresponsales en las principales ciudades de Europa nos cuentan las noticias más relevantes del día, en un producto informativo, ágil y desde el lugar de los hechos.



DA CLIC EN LA IMAGEN PARA IR AL VIDEO



**BRAND EXPOSURE:**

LOGO PLACEMENT - CORTINILLA DE ENTRADA

# PLAYLIST DE CONTENIDO

CONTENIDO ALWAYS ON

## FANTASY UCL



### LUNES

Los expertos del Fantasy, Pepe del Bosque y Raoul "Pollo" Ortiz analizan a detalle cada uno de los jugadores que más puntos darán en la jornada. Dependiendo de los enfrentamientos, entregan importantes tips para la comunidad del Fantasy de TNT Sports México, un grupo abierto para los aficionados.



DA CLIC EN LA IMAGEN PARA IR AL VIDEO



### BRAND EXPOSURE:

LOGO PLACEMENT - CORTINILLA DE ENTRADA

## EL RANKING



### MATCH DAY

Majo González, Pepe del Bosque y Ricardo Murguía determinan su Top5 de equipos favoritos a llevarse "La Orejona". Victorias, derrotas, funcionamiento, goleadores, lesiones, todo esto dará una perspectiva distinta para que los expertos de TNT Sports México compartan a sus favoritos.



DA CLIC EN LA IMAGEN PARA IR AL VIDEO



### BRAND EXPOSURE:

LOGO PLACEMENT - CORTINILLA DE ENTRADA  
SEGMENTO CUSTOMIZADO

## TIER LIST



### JUEVES

Ricardo Murguía y Pollo Ortiz, te llevan a una divertida dinámica catalogando distintos equipos y selecciones, sus escudos, camisetas, mascotas, estadios, estilo de juego, y mucho más en distintos escalones y categorías que pueden ir desde lo más increíble y memorable, hasta no querer ni hablar de ellos.



DA CLIC EN LA IMAGEN PARA IR AL VIDEO



### BRAND EXPOSURE:

LOGO PLACEMENT - CORTINILLA DE ENTRADA

# PLAYLIST DE CONTENIDO

CONTENIDO ALWAYS ON

## CHAMPIONS RETRO



### JUEVES

Todas las semanas transmitimos algún partido de temporadas anteriores que quedó grabado en la memoria de los aficionados de UCLy que son recordados como algunos de los encuentros más memorables; narrados y analizados por nuestros talentos de TNT Sports.



DA CLIC EN LA IMAGEN PARA IR AL VIDEO



### BRAND EXPOSURE:

LOGO PLACEMENT - CORTINILLA DE ENTRADA  
SEGMENTO CUSTOMIZADO (MEDIO TIEMPO)

## TOP 5



### MATCH DAY

En este espacio los aficionados podrán revivir las acciones más destacadas, desde los mejores goles y atajadas, hasta las acciones deslumbrantes que marcaron la jornada del mejor futbol del mundo.



DA CLIC EN LA IMAGEN PARA IR AL VIDEO



### BRAND EXPOSURE:

LOGO PLACEMENT - CORTINILLAS\*

# BRANDED CONTENT MULTIPLATAFORMA



Dentro de este formato, tenemos la oportunidad de desarrollar contenido que haga un match perfecto con el territorio de la marca.

Usaremos todo el músculo de producción de TNT Sports y el engagement editorial que traemos con nuestro fan para diseñar, producir y publicar este contenido en nuestras plataformas.

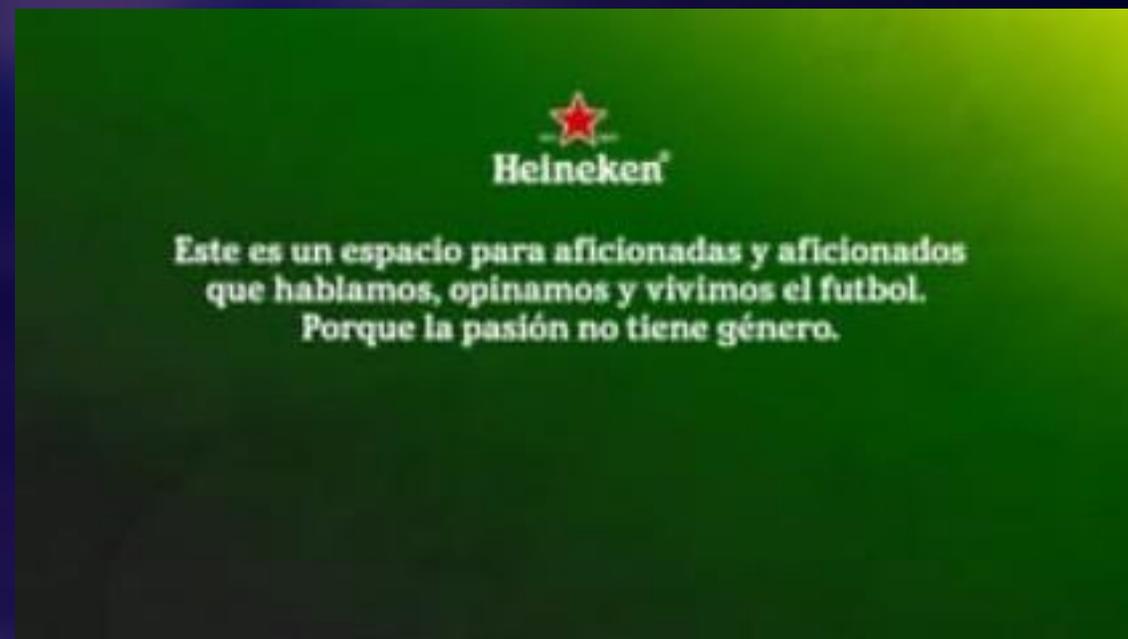


## BRAND EXPOSURE:

- Contenido hecho a la medida
- Promos Contenidos snack extras
- Acciones promo BTL

## LAS CHAMPIONS

CASE TEMPORADA 21/22 ★ Heineken®



Durante las finales de la temporada 21/22, TNT Sports México y Heineken crearon un branded content multiplataforma donde los talentos femeninos del canal protagonizaron un show hablando del mejor fútbol del mundo varonil y femenino.

# BRANDED CONTENT

FORMATOS PARA INSPIRACIÓN



@TNTSPORTSMEX



UNA MINI-SERIE ORIGINAL DE TNT SPORTS:

# SABOR A GOL

**Dentro de este formato, tenemos la oportunidad de desarrollar contenido que haga un match perfecto con el territorio de la marca.**

El futbol y la gastronomía tienen muchas cosas en común: despiertan pasiones y mueven multitudes. Un exfutbolista recibe invitados para cocinar y hablar de lo que más les encanta: el futbol.



DA CLIC EN LA IMAGEN  
PARA REPRODUCIR EL VIDEO

PIEZAS ESPECIALES

PATROCINIO

INTEGRACIONES

BRANDED CONTENT

SOCIAL MEDIA CONTENT



UNA MINI-SERIE ORIGINAL DE TNT SPORTS:

# LAS DIEZ

DESPUÉS DE ELLAS, SIGUES TÚ



**CONTENIDO:**  
ORIGINAL BRANDED  
CONTENT



**ON AIR:**  
PROMO CTA  
Y EPISÓDICAS



**DURACIÓN:**  
4 EPISODIOS  
10 MINUTOS



**SOCIAL MEDIA:**  
AMPLIFICACIÓN EN  
REDES

Sabemos que la incorporación de las mujeres en el deporte no ha sido una tarea sencilla, pues no existe inclusión en modelos que en general están liderados por hombres, así como también se enfrentan a retos culturalmente establecidos de figurar en roles tradicionalmente exigidos por la sociedad como madres o amas de casa.

Sin dejar a un lado que hay un mayor nivel de exigencia en cuanto a su competencia para llegar a los mismos niveles de reconocimiento que tienen los hombres.

**Pero las mujeres no solamente estamos hechas de flores y dulzura, tenemos en nuestras venas la fuerza, la dedicación y una pasión que nos ayuda a alcanzar esos objetivos que nos llevarán al éxito.**

**Es por eso que, crearemos un Branded Content Original para TNT Sports hosteado por Marion Reimers, donde episodio tras episodio, conoceremos a una mujer atleta mexicana que nos contará más acerca de sus pasiones y el increíble trabajo que hace en la cancha.**

# ROAD TO QATAR

BRANDED CONTENT A LA MEDIDA

## INFORMACIÓN Y ENTRETENIMIENTO, LO QUE DEBES SABER PARA QATAR 2022

Camino a Qatar, prepararemos un contenido especial (tailor made) dentro de nuestra señal TNT Sports donde brindaremos la información más fresca y con ángulos distintos de todo lo que acontece al rededor del mundial: los estadios, la cultura, el idioma, la comida, las historias de jugadores, anécdotas de fans rumbo al mundial... todo de tu marca y TNT Sports.

**¿Cómo lo haremos?...¡Lo descubriremos juntos!**

LAS OPORTUNIDADES, TAMBIÉN LAS CREAMOS:

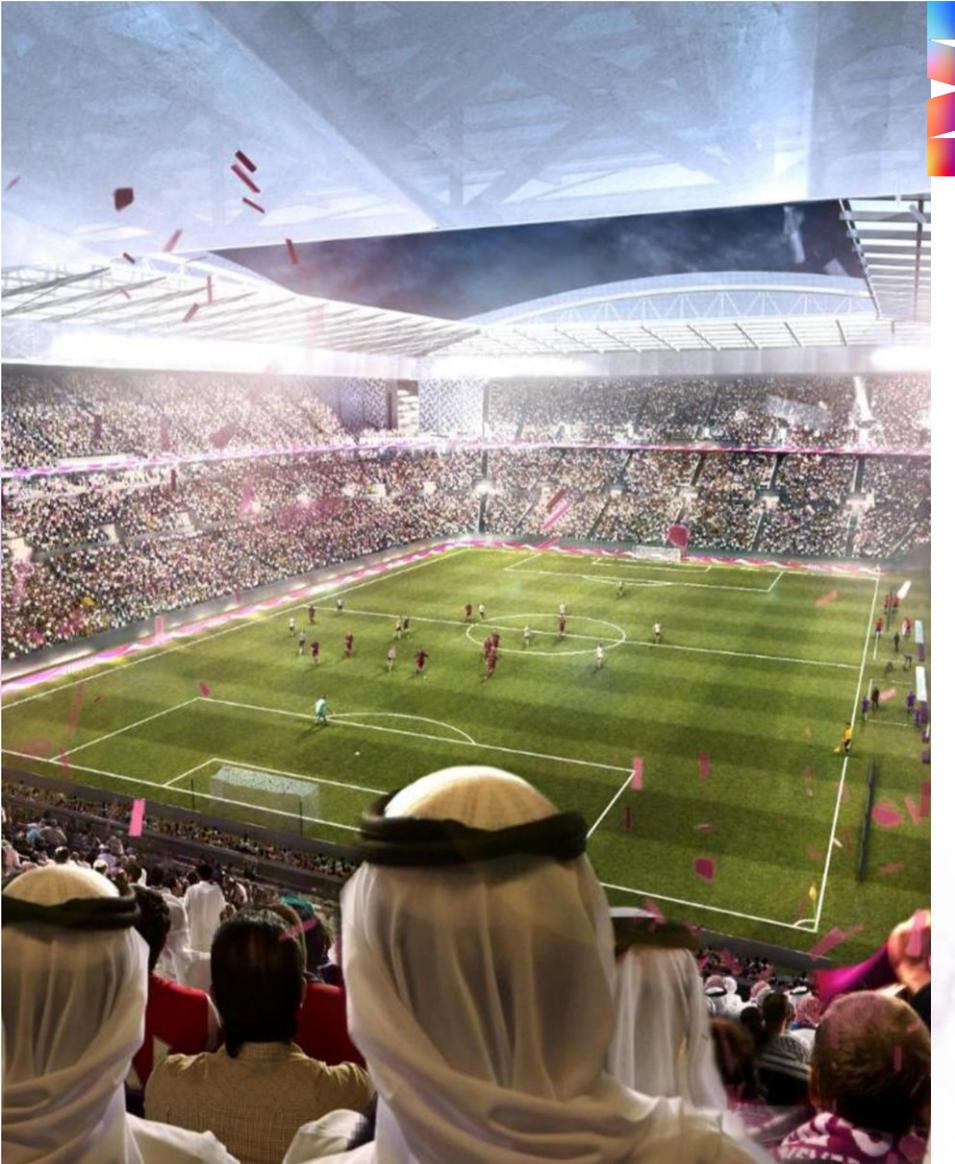
PIEZAS ESPECIALES

PATROCINIO

PROGRAMAS ESPECIALES

BRANDED CONTENT

SOCIAL MEDIA AMPLIFICATION





# CELEBRITY FIFA 2022

- Desafíos locales entre México, Argentina, Brasil y Chile.
- 4 celebridades por país.
- Clasificatorias locales para pasar a un desafío final en Latam entre los 4 países.
- Formato online con PS4/PS5 y FIFA 22.
- Transmisión a través de las plataformas de WarnerMedia y señales lineales de TNT Sports.

INTEGRACIONES

GAME PLAY

CONTENT ABOUT CONTENT

PRODUCT PLACEMENT

DIGITAL + SOCIAL MEDIA AMPLIFICATION

# MEDICIÓN DE RESULTADOS



# WARNER MEDIA IGNITE

## MEDICIONES AVANZADAS DE CONTENIDO

**WarnerMedia Ignite** es un laboratorio que cuenta con metodologías que incluyen mediciones **biométricas y racionales** con el objetivo de entender la contribución del contenido a los retos de las marcas. Teniendo resultados como brand recall y purchase intention.



### 1 Reclutamiento

Zona Geográfica  
Edad  
Género



### 3 Test Racional

Aplicación de tasks

- Content Attributes
- Purchase Intention



### 2 Exposición

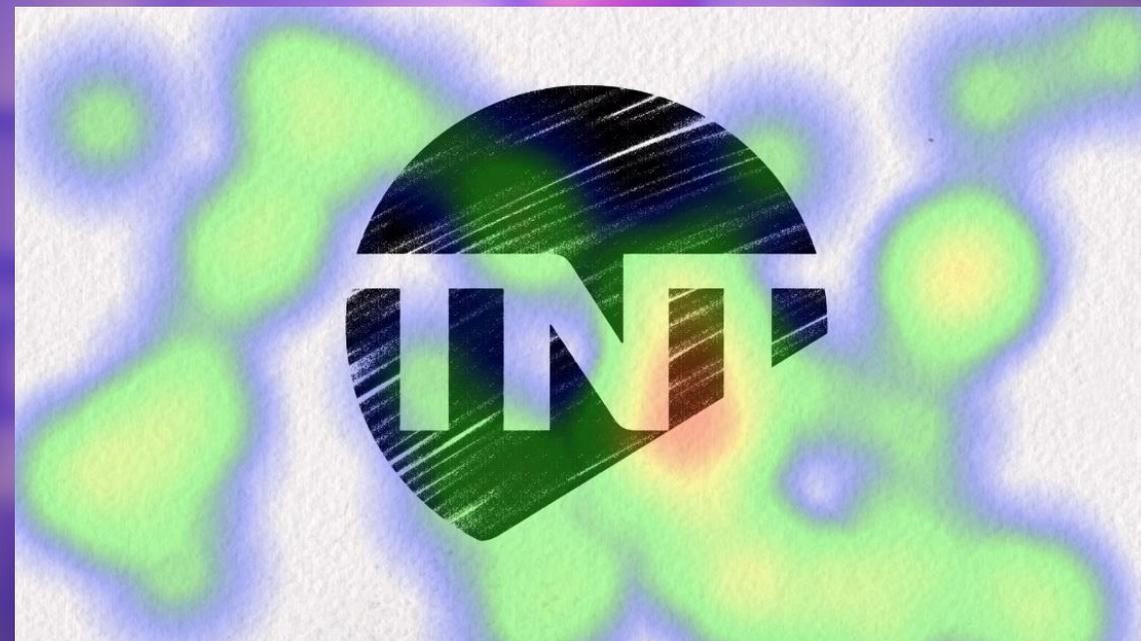
Aplicación de mediciones

- Eye Tracking
- Face Recognition



### 4 Resultados

## GLAM ACCESS (2020) CASE STUDY



DA CLIC EN LA IMAGEN  
PARA REPRODUCIR EL VIDEO



¿LISTO PARA  
DOMINAR EL  
JUEGO?



WarnerMedia